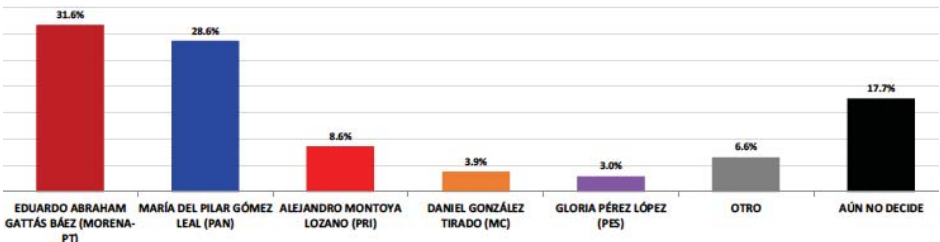
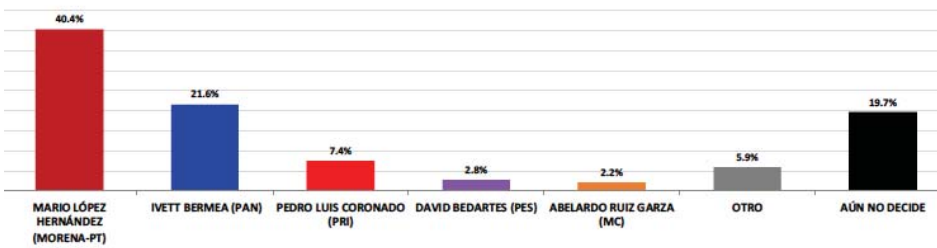


Datos	Fecha de entrega	26 de abril del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	26 de abril del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Ciudad Victoria, Tamaulipas.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Ciudad Victoria.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio Ciudad Victoria. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Ciudad Victoria.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	26 de abril del 2021

	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE CIUDAD VICTORIA ¿ POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARIA USTED? SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE CIUDAD VICTORIA, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?  <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>EDUARDO ABRAHAM GATTÁS BÁEZ (MORENA-PT)</td><td>31.6%</td></tr><tr><td>MARÍA DEL PILAR GÓMEZ LEAL (PAN)</td><td>28.6%</td></tr><tr><td>ALEJANDRO MONTOYA LOZANO (PRI)</td><td>8.6%</td></tr><tr><td>DANIEL GONZÁLEZ TIRADO (MC)</td><td>3.9%</td></tr><tr><td>GLORIA PÉREZ LÓPEZ (PES)</td><td>3.0%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>6.6%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>17.7%</td></tr></tbody></table>	Candidato/Partido	Porcentaje	EDUARDO ABRAHAM GATTÁS BÁEZ (MORENA-PT)	31.6%	MARÍA DEL PILAR GÓMEZ LEAL (PAN)	28.6%	ALEJANDRO MONTOYA LOZANO (PRI)	8.6%	DANIEL GONZÁLEZ TIRADO (MC)	3.9%	GLORIA PÉREZ LÓPEZ (PES)	3.0%	OTRO	6.6%	AÚN NO DECIDE	17.7%
Candidato/Partido	Porcentaje																	
EDUARDO ABRAHAM GATTÁS BÁEZ (MORENA-PT)	31.6%																	
MARÍA DEL PILAR GÓMEZ LEAL (PAN)	28.6%																	
ALEJANDRO MONTOYA LOZANO (PRI)	8.6%																	
DANIEL GONZÁLEZ TIRADO (MC)	3.9%																	
GLORIA PÉREZ LÓPEZ (PES)	3.0%																	
OTRO	6.6%																	
AÚN NO DECIDE	17.7%																	
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.																
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																
Principales resultados	Intención de voto	Por Candidatos a Alcalde de Ciudad Victoria.																
Autoría y Financiamiento	Logotipo																	
	Persona física o moral:	Moral																
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira																
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León																
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696																
	Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com																
	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.																

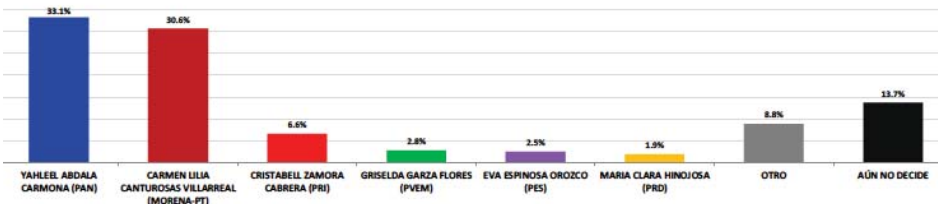
	Factura /Sí/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Curriculum Empresarial	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España. Inicio de operaciones: Noviembre del 2015 Registro Federal de Contribuyentes: MAS151125V41
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Datos	Fecha de entrega	26 de abril del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	26 de abril del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Matamoros, Tamaulipas.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Matamoros.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio Matamoros. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Matamoros.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	26 de abril del 2021

	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE MATAMOROS¿ POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARIA USTED? SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE MATAMOROS, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?  <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>MARIO LÓPEZ HERNÁNDEZ (MORENA-PT)</td><td>40.4%</td></tr><tr><td>IVETT BERMEA (PAN)</td><td>21.6%</td></tr><tr><td>PEDRO LUIS CORONADO (PRI)</td><td>7.4%</td></tr><tr><td>DAVID BEDARTES (PES)</td><td>2.8%</td></tr><tr><td>ABELARDO RUIZ GARZA (MC)</td><td>2.2%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>5.9%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>19.7%</td></tr></tbody></table>	Candidato/Partido	Porcentaje	MARIO LÓPEZ HERNÁNDEZ (MORENA-PT)	40.4%	IVETT BERMEA (PAN)	21.6%	PEDRO LUIS CORONADO (PRI)	7.4%	DAVID BEDARTES (PES)	2.8%	ABELARDO RUIZ GARZA (MC)	2.2%	OTRO	5.9%	AÚN NO DECIDE	19.7%
Candidato/Partido	Porcentaje																	
MARIO LÓPEZ HERNÁNDEZ (MORENA-PT)	40.4%																	
IVETT BERMEA (PAN)	21.6%																	
PEDRO LUIS CORONADO (PRI)	7.4%																	
DAVID BEDARTES (PES)	2.8%																	
ABELARDO RUIZ GARZA (MC)	2.2%																	
OTRO	5.9%																	
AÚN NO DECIDE	19.7%																	
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.																
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																
Principales resultados	Intención de voto	Por Candidatos a Alcalde de Matamoros.																
Autoría y Financiamiento	Logotipo																	
	Persona física o moral:	Moral																
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira																
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León																
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696																
	Correo electrónico	Igchavira@massivecaller.com																
	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.																

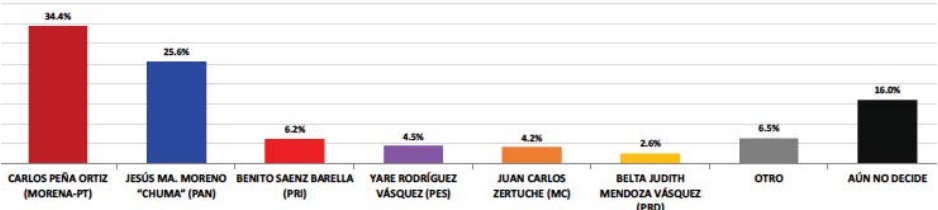
	Factura /Sí/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Curriculum Empresarial	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España. Inicio de operaciones: Noviembre del 2015 Registro Federal de Contribuyentes: MAS151125V41
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Datos	Fecha de entrega	26 de abril del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	26 de abril del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Nuevo Laredo, Tamaulipas.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Nuevo Laredo.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio Nuevo Laredo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Nuevo Laredo.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	26 de abril del 2021

	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE NUEVO LAREDO¿ POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARIA USTED? SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE NUEVO LAREDO, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?  <table><thead><tr><th>Candidato</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>YAHLEB ARDALA CARMONA (PAN)</td><td>33.1%</td></tr><tr><td>CARMEN LILIA CANTUROSAS VILLARREAL (MORENA-PT)</td><td>30.8%</td></tr><tr><td>CRISTABELL ZAMORA CABRERA (PRI)</td><td>6.6%</td></tr><tr><td>GRISELDA GARZA FLORES (PVEM)</td><td>2.8%</td></tr><tr><td>EVA ESPINOSA OROZCO (PES)</td><td>2.5%</td></tr><tr><td>MARIA CLARA HINOJOSA (PRD)</td><td>1.9%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>8.8%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>13.7%</td></tr></tbody></table>	Candidato	Porcentaje	YAHLEB ARDALA CARMONA (PAN)	33.1%	CARMEN LILIA CANTUROSAS VILLARREAL (MORENA-PT)	30.8%	CRISTABELL ZAMORA CABRERA (PRI)	6.6%	GRISELDA GARZA FLORES (PVEM)	2.8%	EVA ESPINOSA OROZCO (PES)	2.5%	MARIA CLARA HINOJOSA (PRD)	1.9%	OTRO	8.8%	AÚN NO DECIDE	13.7%
Candidato	Porcentaje																			
YAHLEB ARDALA CARMONA (PAN)	33.1%																			
CARMEN LILIA CANTUROSAS VILLARREAL (MORENA-PT)	30.8%																			
CRISTABELL ZAMORA CABRERA (PRI)	6.6%																			
GRISELDA GARZA FLORES (PVEM)	2.8%																			
EVA ESPINOSA OROZCO (PES)	2.5%																			
MARIA CLARA HINOJOSA (PRD)	1.9%																			
OTRO	8.8%																			
AÚN NO DECIDE	13.7%																			
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.																		
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
Principales resultados	Intención de voto	Por Candidatos a Alcalde de Nuevo Laredo.																		
Autoría y Financiamiento	Logotipo																			
	Persona física o moral:	Moral																		
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira																		
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León																		
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696																		
	Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com																		
	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.																		

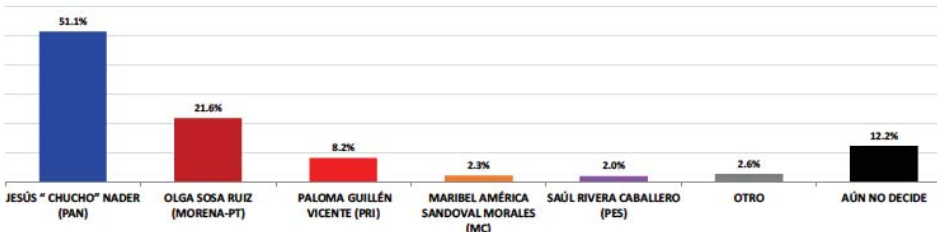
	Factura /Sí/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Curriculum Empresarial	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España. Inicio de operaciones: Noviembre del 2015 Registro Federal de Contribuyentes: MAS151125V41
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Datos	Fecha de entrega	26 de abril del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	26 de abril del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Reynosa, Tamaulipas.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Reynosa.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio Reynosa. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Reynosa.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	26 de abril del 2021

Procesamiento	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE REYNOSA¿ POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARIA USTED? SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE REYNOSA, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? 
	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por Candidatos a Alcalde de Reynosa.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.

	Factura /Sí/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Curriculum Empresarial	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España. Inicio de operaciones: Noviembre del 2015 Registro Federal de Contribuyentes: MAS151125V41
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Datos	Fecha de entrega	26 de abril del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	26 de abril del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Tampico, Tamaulipas.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tampico.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio Tampico. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Tampico.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	26 de abril del 2021

	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE TAMPICO¿ POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARIA USTED? SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE TAMPICO, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?  <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>JESÚS "CHUCHO" NADER (PAN)</td><td>51.1%</td></tr><tr><td>OLGA SOSA RUIZ (MORENA-PT)</td><td>21.6%</td></tr><tr><td>PALOMA GUILLÉN VICENTE (PRI)</td><td>8.2%</td></tr><tr><td>MARIBEL AMÉRICA SANDOVAL MORALES (MC)</td><td>2.3%</td></tr><tr><td>SAÚL RIVERA CABALLERO (PES)</td><td>2.0%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>2.6%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>12.2%</td></tr></tbody></table>	Candidato/Partido	Porcentaje	JESÚS "CHUCHO" NADER (PAN)	51.1%	OLGA SOSA RUIZ (MORENA-PT)	21.6%	PALOMA GUILLÉN VICENTE (PRI)	8.2%	MARIBEL AMÉRICA SANDOVAL MORALES (MC)	2.3%	SAÚL RIVERA CABALLERO (PES)	2.0%	OTRO	2.6%	AÚN NO DECIDE	12.2%
Candidato/Partido	Porcentaje																	
JESÚS "CHUCHO" NADER (PAN)	51.1%																	
OLGA SOSA RUIZ (MORENA-PT)	21.6%																	
PALOMA GUILLÉN VICENTE (PRI)	8.2%																	
MARIBEL AMÉRICA SANDOVAL MORALES (MC)	2.3%																	
SAÚL RIVERA CABALLERO (PES)	2.0%																	
OTRO	2.6%																	
AÚN NO DECIDE	12.2%																	
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.																
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																
Principales resultados	Intención de voto	Por Candidatos a Alcalde de Tampico.																
Autoría y Financiamiento	Logotipo																	
	Persona física o moral:	Moral																
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira																
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León																
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696																
	Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com																
	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.																

	Factura /Sí/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Curriculum Empresarial	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España. Inicio de operaciones: Noviembre del 2015 Registro Federal de Contribuyentes: MAS151125V41
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí